

BREMBO ERHÄLT DEN GOOD DESIGN AWARD 2024 FÜR DEN HYPURE BREMSSATTEL

Eine Auszeichnung für Innovation und einzigartiges Design im Motorradsektor

Bergamo (Italien), 20. Februar 2025 – Brembo, ein weltweit führendes Unternehmen in der Entwicklung und Herstellung von Hochleistungsbremssystemen, ist stolz auf die Auszeichnung seines innovativen Motorradbremssattels Hypure mit dem renommierten Good Design Award 2024 in der Kategorie „Industrial“. Die Prämierung würdigt das herausragende Design – ein perfekter Mix aus Ästhetik und Funktionalität.

Diese Auszeichnung unterstreicht nicht nur das kontinuierliche Engagement von Brembo für Innovation und die Entwicklung von Spitzenlösungen für den Motorradsektor, sondern auch den konstanten Fokus des Unternehmens auf die Einzigartigkeit seiner Produkte. Der Hypure spiegelt die jüngste Designphilosophie von Brembo wider und zeichnet sich durch ein konsequentes und ausdrucksstarkes Design mit einer klaren, funktionalen Linienführung aus. Zum ersten Mal wird eine asymmetrische Konstruktion eingesetzt, die Funktionalität und Ästhetik auf natürliche Weise miteinander verbindet.

Der Hypure ist das Ergebnis der neuen stilistischen Designsprache von Brembo mit dem Ziel, neue Maßstäbe zu setzen und ein frisches, unverwechselbares Erscheinungsbild zu schaffen, das die Leistungsfähigkeit des Bremssattels bestärkt. Dank seines einzigartigen asymmetrischen Designs erreicht der Hypure eine signifikante Gewichtsreduzierung von 10 Prozent im Vergleich zum Referenzsattel für den gleichen Einsatzbereich, was ihn zum leichtesten Bauteil seiner Kategorie macht.

Der prämierte Sattel, der bereits für die bedeutendsten Supersport-Motorräder in Serie produziert wird, steht für das kontinuierliche Engagement von Brembo für Forschung und Innovation und verkörpert die einzigartige Markenidentität des Unternehmens.

Um seine Führungsposition in der Branche zu behaupten, investiert Brembo auch weiterhin in Forschung und Entwicklung. Die Verleihung des Good Design Award 2024 ist ein Beweis für den Erfolg der innovations- und qualitätsorientierten Strategie des Unternehmens.

Der Good Design Award wurde 1950 in Chicago ins Leben gerufen und wird jährlich vom Chicago Athenaeum International Museum in Zusammenarbeit mit dem European Centre for

Architecture Art Design and Urban Studies verliehen. Er gilt als einer der ältesten und renommiertesten Designpreise der Welt.

Über Brembo

Brembo ist weltweit führend in der Entwicklung und Herstellung von Hochleistungs-Bremsanlagen und -komponenten für hochkarätige Automobil-, Motorrad- und Nutzfahrzeughersteller. Das 1961 in Italien gegründete Unternehmen genießt schon lange den Ruf Anbieter innovativer Lösungen für die Erstausrüstung und den Aftermarket zu sein. Brembo bestreitet die anspruchsvollsten Motorsportmeisterschaften der Welt und hat über 700 Titel gewonnen.

Brembo verfolgt die strategische Vision "Turning Energy into Inspiration" und hat sich zum Ziel gesetzt, die Zukunft der Mobilität durch innovative, digitale und nachhaltige Lösungen mitzugestalten.

Mit über 16.000 Mitarbeitern in 15 Ländern, 32 Produktions- und Geschäftsstandorten, 9 Forschungs- und Entwicklungszentren sowie einem Umsatz von 3.849 Millionen Euro im Jahr 2023 ist Brembo der bewährte Lösungsanbieter für alle diejenigen, die das optimale Fahrerlebnis anstreben.

www.brembo.com

Für weitere Informationen: **Luca Di Leo – Chief Communications Officer**
Tel. +39 035 6052164 @: luca.dileo@brembo.com

Monica Michellini – Product Media Relations Brembo
Tel. +39 035 6052173 @: monica.michellini@brembo.com

Für Europa – Dagmar Klein / Martin Pohl – Brembo Media Consultants
Tel. +49 89 8950159-0 E-Mail: d.klein@bmb-consult.com / m.pohl@bmb-consult.com